

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі**  
(відповідно до пункту 4<sup>1</sup> постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань, його категорія: Управління справами Апарату Верховної Ради України; 01008, м. Київ, вул. Михайла Грушевського, 5; код за ЄДРПОУ – 20064120.

1. Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності): код ДК 021:2015 - 42510000-4 теплообмінники, кондиціонери повітря, холодильне обладнання та фільтрувальні пристрої (Кондиціонери Toshiba модель RAS-V13J2KVGUA/RAS-13J2AVG-UA або найкращий еквівалент).

2. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

Для забезпечення сприятливих умов праці Керівництва Верховної Ради України та Голів комітетів Верховної Ради України та на виконання доручення на підставі листа Управління адміністративними будинками Управління справами Апарату Верховної Ради України від 12.08.2021 р. №15-7/43-2021/261801 (615383) щодо закупівлі кондиціонерів.

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до потреб замовника.

3. Обґрунтування розміру бюджетного призначення: розмір бюджетного призначення, визначений за рахунок зекономлених коштів за результатом проведення закупівлі за кодом ДК 021:2015:30190000-7: Офісне устаткування та приладдя різне ЛОТ №1 - канцелярське приладдя та ЛОТ №2 - канцелярське приладдя різне, відповідно до розрахунку кошторису на 2021 рік.

4. Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:

Визначення очікуваної вартості предмету закупівлі здійснювалося на підставі моніторингу цін, шляхом пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціни, що містяться у відкритому доступі мережі інтернет і аналізу отриманих цінових пропозицій від 3-х постачальників кондиціонерів щодо вартості даного товару.