

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі
(відповідно до пункту 4¹ постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань, його категорія: Управління справами Апарату Верховної Ради України; 01008, м. Київ, вул. Михайла Грушевського, 5; код за ЄДРПОУ – 20064120.

1. Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності): код ДК 021:2015: 30190000-7 Офісне устаткування та приладдя різне (лот 1 - канцелярське приладдя; лот 2 – канцелярське приладдя різне)

2. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

Для забезпечення канцелярським приладдям згідно з Розпорядженням Апарату Верховної Ради України №3 від 13 січня 2021 року «Про норми витрат паперово-канцелярського приладдя та забезпечення поліграфічною продукцією» народних депутатів України, секретаріатів комітетів Верховної Ради України, депутатських фракцій, депутатських груп, а також підрозділів Апарату Верховної Ради України, для проведення слухань парламентських та у комітетах.

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до потреб замовника.

3. Обґрунтування розміру бюджетного призначення: розмір бюджетного призначення, визначений відповідно до розрахунку кошторису на 2021 рік.

Очікувана вартість предмета закупівлі:

Лот 1 – 700 000,00 грн;

Лот 2 - 750 000,00 грн.

4. Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:

Визначення очікуваної вартості предмету закупівлі здійснювалося на підставі моніторингу цін, шляхом пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціни, що містяться у відкритому доступі мережі інтернет і аналізу отриманих цінових пропозицій від 4-х постачальників канцелярського приладдя щодо вартості даного товару.