

**Інформація щодо виконання вимог пункту 4<sup>1</sup> постанови Кабінету Міністрів України від 11 жовтня 2016 року № 710 «Про ефективне використання державних коштів»**

1.	Назва предмета закупівлі	Папір офісний (код 30190000-7 національного класифікатора України ДК 021:2015 «Єдиний закупівельний словник»)
2.	Унікальний номер оголошення про проведення конкурентної процедури закупівлі, присвоєний електронної системою закупівель, та/або унікальний номер повідомлення про намір укласти договір про закупівлю у разі застосування переговорної процедури закупівлі	UA-2023-09-26-012848-a
3.	Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі	Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі обумовлено статистичним аналізом загальнодоступної інформації про ціну предмета закупівлі на підставі затвердженої центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері публічних закупівель, примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: згідно з пунктом 1 розділу III наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275 із змінами.
4.	Обґрунтування розміру бюджетного призначення	Визначений відповідно до розрахунку кошторису на 2023 рік та становить 43 219,00 гривень.
5.	Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	Закупівля здійснюється з метою забезпечення структурні підрозділи Управління папером офісним. Якісні та технічні характеристики заявленої кількості товару визначені відповідно до потреб замовника. При цьому технічні та якісні характеристики предмету закупівлі не є унікальними та такими, що можуть обмежити коло учасників процедури закупівлі. Враховуючи зазначене, замовник прийняв рішення стосовно застосування таких технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

**Розділ I. Загальні вимоги щодо товару та його поставки**

Товар повинен бути новим, термін та умови його зберігання не порушені.

Упаковка Товару не повинна бути деформованою або пошкодженою. Упаковка Товару має забезпечувати повне збереження товару під час його транспортування з урахуванням вантажно-розвантажувальних робіт. При поставці Товару повинні надаватися документи, підтверджуючі його якість.

Ціна за одиницю товару повинна бути визначена з урахуванням витрат постачальника на пакування, маркування, доставку товару (завантаження, розвантаження, занесення до приміщень), сплату митних тарифів, транспортних витрат до місця поставки, податків і зборів, інших витрат, які може понести виконавець під час постачання товару.

Товари, що постачаються, повинні мати необхідні документи, що підтверджують відповідність товару вимогам, встановленим до нього загальнообов'язковими на території України нормами і правилами.

Місце поставки Товару : м. Київ, вул. Банкова 6-8 (господарче приміщення)

Строк поставки: протягом 15 (п'ятнадцяти) робочих днів з дати підписання Договору про закупівлю.

**Розділ II. Технічні, кількісні та якісні вимоги**

Таблиця № 1

№ з/п	Найменування Товару	Од. виміру	К-ть	Основні характеристики, яким має відповідати запропонований товар
1.	Папір	пач	190	Тип: папір офісний Формат: А4 Розмір: 210*297 мм Щільність – не менше 80 г/м <sup>2</sup> Колір-білий СІЕ (білизна) – від 150 до 168% Кількість в пачці: 500 листів Дата виготовлення: не раніше 2023 року

2	Папір	пач	20	<b>Тип:</b> папір офісний <b>Формат:</b> А3 <b>Розмір:</b> 297*420 мм <b>Щільність</b> –не менше 80 г/м2 <b>Колір-</b> білий <b>СІЕ (білизна)</b> –від 150 до 168% <b>Кількість в пачці:</b> 500 листів <b>Дата виготовлення:</b> не раніше 2023 року
---	-------	-----	----	--

*На підтвердження відповідності товару, який пропонується, вимогам цієї технічної специфікації щодо технічних та якісних характеристик, учасник у складі тендерної пропозиції має надати висновок (висновки) державної санітарно-епідеміологічної експертизи, або сертифікати/паспорти якості, або сертифікат відповідності.*

*Посилання на конкретні марку чи виробника, чи на торгові марки, обґрунтовані потребою в конкретизації інформації щодо характеристик предмета закупівлі, забезпечення розуміння учасниками вимог щодо якості товару, а також переважної потреби використання зазначених витратних матеріалів для забезпечення сумісності з наявними залишками таких матеріалів. Зазначені посилання не мають на меті встановлення вимог, що обмежують конкуренцію та/або призводять до дискримінації учасників. Під поняттям “еквівалент” мається на увазі, що характеристики повинні співпадати, колір має відповідати заявленому, товар за всіма наведеними характеристиками повинен бути ідентичним або кращим.*